



Persbericht

Meerderheid ZZP'ers bouwt géén pensioen op

ZZP pensioenrekening Brand New Day geselecteerd als oplossing voor ZZP'ers in de media

Utrecht, 16 december 2010 – Maar liefst 59% van alle ZZP'ers die werkzaam zijn in de media bouwen op dit moment geen pensioen op. Dat blijkt uit een onderzoek van Media Pensioen Diensten (MPD), de non-profit uitvoerder van Pensioenfonds PNO Media. MPD heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar de pensioenbehoeftes van de ZZP'er. Met de uitkomsten van het onderzoek in de hand heeft MPD gezocht naar pensioenproducten die het beste aansluiten bij de wensen van de ZZP'ers. MPD heeft een ZZP-platform opgericht dat op non-profit basis hulp biedt aan ZZP'ers bij hun keuze voor pensioenproducten. De ZZP pensioenrekening van Brand New Day is daarbij exclusief geselecteerd voor het opbouwen van vermogen voor een aanvullend pensioen.

Uit het onderzoek blijkt dat 96% van de ZZP'ers in de mediasector behoefte heeft aan een ouderdomspensioen, maar dat maar liefst 59% op dit moment niks opzij zet voor het pensioen. Naast een gebrek aan financiële middelen zijn de hoge kosten en intransparantie van pensioenproducten de belangrijkste redenen om even niks aan het pensioen te doen.

De ZZP'ers geven aan behoefte te hebben aan een transparant product tegen zeer lage kosten, goede service en persoonlijk contact, benutting van de fiscale voordelen en een flexibele premie-inleg. Op basis van deze behoeftes heeft MPD onderzocht welke aanbieders het beste aansluiten bij deze wensen. Hierbij is de ZZP pensioenrekening van Brand New Day exclusief geselecteerd voor het opbouwen van vermogen voor een aanvullend pensioen.

Kalo Bagijn, algemeen directeur van Brand New Day: "ZZP'ers hebben behoefte aan vrijheid. Onze ZZP pensioenrekening kent daarom geen verplichtingen. Geen verplichting om maandelijks of jaarlijks geld op je rekening te storten. Als je een tijd niets verdient, mag je gewoon stoppen. Je kunt elke maand online je inleg wijzigen, of je pensioendatum. En als je wilt overstappen naar een andere aanbieder, betaal je geen verkoopkosten of boetes of zo. Dat is allemaal bijna net zo belangrijk als zeer lage kosten. Dat blijft natuurlijk het belangrijkste."

Meer informatie

Kalo Bagijn, algemeen directeur: 030 – 233 6001

Over Brand New Day

Bij Brand New Day kunnen werknemers, ZZP'ers en DGA's vermogen opbouwen voor hun pensioen. Dit doen we op basis van banksparen. Het geld kan risicomijdend in staatsobligaties en risicodragend in aandelen belegd worden.

Wij willen onze klanten graag verbazen. Niet alleen met ongekend lage kosten, waardoor onze klant méér vermogen opbouwt. Of met een doordacht en zeer flexibel product zonder allerlei voorwaarden. Maar vooral met een on-Nederlandse service. We rennen ouderwets hard voor onze klanten. Alsof ons leven er vanaf hangt. Die service vinden wij erg belangrijk. Sterker nog: het is onze strategie. Daarop gaan wij het op lange termijn winnen van de bedrijven waar je een polisnummer bent. En waar men bijna geïrriteerd is als je belt. Wij willen van onze klanten 'fans' maken, ambassadeurs. Klanten die zó tevreden zijn, dat ze Brand New Day aanbevelen bij hun vrienden en familie.

Brand New Day is een nieuw initiatief van de oprichters van BinckBank. We houden onverkort vast aan onze filosofie van zeer lage kosten en extreme klantgerichtheid. Dat die filosofie werkt, is de afgelopen 10 jaar gebleken. Binck was de eerst die het gevecht met de hegemonie van de Grootbanken aanging. Begin 2000 was het voor de particulier onmogelijk om zelfstandig, zonder tussenkomst van een bankmedewerker, te beleggen. Ook waren de tarieven torenhoog. Binck heeft de particulier bevrijd van de Grootbanken door hem en haar te 'empoweren'. Direct zelf toegang tot de beurs en realtime informatie. En sensationeel lage tarieven. Waar 1,5% kosten voor een simpele transactie de norm was, introduceerde Binck voor dezelfde transactie 0,1% aan kosten. Vijftien keer zo laag.

Nu, 10 jaar later, is de markt voor zelfstandige beleggers volledig veranderd. Alle banken zijn door de knieën gegaan. Ze hebben hun tarieven verlaagd tot het niveau van Binck en hun producten aangepast. Maar het heeft niet mogen baten. De beleggers hebben gestemd met hun voeten. Mede door haar extreme drang naar verbazingwekkend goede service (97% klanttevredenheid) heeft Binck nu een marktaandeel van 65%. En nu zijn de verzekeraars aan de beurt.

Brand New Day is 100% zelfstandig en maakt geen onderdeel uit van BinckBank of een andere financiële onderneming.

www.brandnewday.nl